

## SPORTS BROADCASTING - RAKING IN THE BIG BUCK

TV remains the largest media platform in India, both in terms of reach, as well as consumer engagement in terms of time spent. As per KPMG Analysis 2022, the number of TV households in India is expected to reach 250 million by 2026, from 210 million in 2020.

When it comes to TV consumption, sports has the highest reach among all genres on TV at 722 million in the first nine months of this year. The genre has remained largely resilient to the COVID-19 headwinds and is expected to scale the 2019 highs by the close of this year.

The advertiser interest in sports broadcast has grown strongly with the increasing viewership and demographic reach offered by sports properties. Both traditional and new age businesses have turned the spotlight on sports TV broadcasting with the segment clocking revenues of Rs 7,560 crore in FY22 (with the TV + digital OTT sports market at Rs 9,500 crore in FY22) as per KPMG India.

Through this whitepaper, "Sports broadcasting on TV – A match made in heaven", launched at the CII 11th Big Picture Summit 2022, KPMG in India, CII & IBDF aims to look at the growth drivers for sports broadcasting in India, the potential runway ahead and how the value chain stands to gain from it.

Commenting on the findings, Akhilesh Tuteja, Partner and Head, Technology Media and Telecom, KPMG in India said: "Given its wider reach and interest

## बड़ी कमाई कर रहा है खेल प्रसारण

दर्शकों तक पहुंच के साथ-साथ इसे देखने में खर्च किये गये उपभोक्ताओं जुड़ाव के मामले में टीवी भारत में सबसे बड़ा मीडिया प्लेटफॉर्म बना हुआ है। केपीएमजी विश्लेषण 2022 के अनुसार भारत में टीवी परिवारों की संख्या 2026 तक 250 मिलियन तक पहुंचने की उम्मीद है, जो कि 2020 में 210 मिलियन थी।

जब टीवी की ख़पत की बात आती है तो इस साल के पहले नौ महीनों में टीवी पर सभी शैलियों में खेलों की पहुंच सबसे अधिक 722 मिलियन है। यह जॉनर कोविड 19 की विपरीत परिस्थितियों के लिए काफी हद तक लचीला बना हुआ है और इस साल के अंत तक 2019 के उच्च स्तर पर पहुंचने की उम्मीद है।

खेल संपत्तियों द्वारा पेश की जाने वाली दर्शकों की संख्या और जनसांख्यिकीय पहुंच में वृद्धि के साथ खेल प्रसारण में विज्ञापनदाताओं की दिलचस्पी काफी बढ़ गयी है। केपीएमजी इंडिया के अनुसार पारंपरिक और नये युग के दोनों व्यवसायों ने वित्त वर्ष 2012 में 7560 करोड़ रुपये के राजस्व के साथ खेल टीवी प्रसारण पर ध्यान केंद्रित किया है (वित्तवर्ष 22 में टीवी प्लस डिजिटल ओटीटी स्पोर्ट्स मार्केट 9500 करोड़ रुपये के साथ)

सीसीआई 11 वें बिग पिक्चर समिट 2022 में लॉन्च किये गये 'स्पोर्ट्स ब्रॉडकास्टिंग ऑन टीवी-ए मैच मेड इन हेवन' नामक इस श्वेत पत्र के माध्यम से भारत में केपीएमजी, सीआईआई और आईवीडीएफ का उद्देश्य भारत में खेल प्रसारण के लिए संभावित रनवे को देखना है और आगे मूल्य श्रृंखला को इससे लाभ कैसे होगा।

निष्कर्षों पर टिप्पणी करते हुए अखिलेश तुतेजा, पार्टनर और हेड, टेक्नोलॉजी मीडिया एंड टेलीकॉम, भारत में केपीएमजी ने कहा 'अन्य सामग्री शैलियों की तुलना में इसकी व्यापक पहुंच और रुचियों



## MARKET REPORT

as compared to other content genres, sports on Television is one of the most monetisable genres. The Television and Digital OTT sports market is estimated at close to INR 10,000 crore in FY22, with sports on TV holding a lion's share. With a large screen experience, co/family viewing and investments by broadcasters, bringing the best of Cricket and other sport to Indian viewers, sport on TV is likely to remain highly relevant for the foreseeable future.”

Commenting on the report and the statuesque of Sports broadcasting in India, Sanjog Gupta, Head of Sports at Disney Star said, “Sport on TV is an unrivalled aggregator of shared viewing experiences. It is highly enriching and unique as it brings together the 'lean back' nature of TV viewing with the highly immersive engagement of live sport. No other platform or content genre offers this rare combination of virtues, which beyond attracting 550+ million viewers, also serves as the ideal vehicle for brands trying to reach and engage consumers. There is immense headroom for growth for Sports on TV with viewership still under-indexed compared to other content genres, constrained primarily by paucity of relevant supply. Viewership for sports like Kabaddi, Football and Wrestling reaching critical mass, and the growth of Women's Cricket, have served as strong signals for the upward trajectory of sports on TV”. ■

को ध्यान में रखते हुए, टेलीविजन पर खेल सबसे अधिक कमाई करने योग्य शैलियों में से एक है। टेलीविजन और डिजिटल ओटीटी स्पोर्ट्स मार्केट वित्तवर्ष 22 में 10,000 करोड़ रुपये होने का अनुमान है, जिसमें टीवी पर स्पोर्ट्स का बड़ा हिस्सा है। एक बड़े स्क्रीन अनुभव, प्रसारकों द्वारा सह/परिवार के देखने और निवेश के साथ, भारतीय दर्शकों के लिए सर्वश्रेष्ठ क्रिकेट और अन्य खेल को लाने के साथ टीवी पर खेल निकट भविष्य के लिए अत्यधिक प्रासंगिक बने रहने की संभावना है।

रिपोर्ट और भारत में खेल प्रसारण की स्थिति पर टिप्पणी करते हुए डिज्नी स्टार में खेल के प्रमुख संजोग गुप्ता ने कहा 'टीवी पर खेल, देखने के साझा अनुभवों का एक बेजोड़ एग्रीगेटर है। यह अत्यधिक समृद्ध और अद्वितीय है क्योंकि यह लाइव स्पोर्ट्स के अत्यधिक इमर्सिव एंगेजमेंट के साथ टीवी देखने की 'लीन बैक' प्रकृति को एकसाथ लाता है। कोई भी अन्य प्लेटफॉर्म या कंटेंट जॉनर गुणों के इस दुर्लभ संयोजन की पेशकश नहीं करता है, जो 550 मिलियन से अधिक दर्शकों को आकर्षित करने से परे, उपभोक्ताओं तक पहुंचने और उन्हें जोड़ने की कोशिश करने वाले ब्रांडों के लिए आदर्श वाहन के रूप में भी काम करता है। टीवी पर खेलों के विकास के लिए अपार गुंजाइश है, साथ ही दर्शकों की संख्या अभी भी अन्य सामग्री शैलियों की तुलना में कम अनुक्रमित है, जो मुख्य रूप से प्रासंगिक आपूर्ति की कमी से विवश है। कबड्डी, फुटबॉल और कुश्ती जैसे खेलों के दर्शकों की संख्या काफी अधिक हो गयी है और महिला क्रिकेट की वृद्धि ने टीवी पर खेलों के ऊपर की ओर बढ़ने के लिए मजबूत संकेतों के रूप में काम किया है। ■



**BROADCAST & FILM**  
SPECIALISING IN BROADCAST, FILM, POST & INFOTAINMENT TECHNOLOGY & BUSINESS

**BROADCAST & FILM**  
- Your #1 Resource to Reach  
Broadcast, Film, Post & Infotainment Technology Markets in India

For advertising, please contact Manoj Madhavan:  
Mob.: 91-9167331339 | Email: manoj.madhavan@nm-india.com

312/313, A Wing, 3<sup>rd</sup> Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.  
Tel.: +91-22-6216 5313 | Mob.: +91-91082 32956 | www.broadcastandfilm.com